

Repères : exportations des vins AOP et IGP du Val de Loire
- la situation d'août 2019 (12 derniers mois) –

Le vignoble du Val de Loire a gagné 0,5 point de part de marché au sein des vins français en 2019 suite à un 2^{ème} trimestre particulièrement dynamique.

REPERES

Tous vins du Val de Loire (AOP et IGP)

Les vins du Val de Loire sont de nouveau bien orientés à l'export (+ 5,3% en volume) avec une dynamique sur toutes les couleurs et une large majorité des appellations.

Total Monde

Valeur : + 7,3%
Prix départ cave : + 1,9%
Volume : + 5,3%

Avec **505 000 hl exportés** entre septembre 2018 et août 2019, soit l'équivalent de 67 millions de bouteilles, les vins du Val de Loire représentent **5,0% des vins français AOP et IGP** exportés à travers le monde. Avec l'augmentation de ses volumes de 5,3% sur les 12 derniers mois (+ 25 700 hl), **le vignoble a gagné 0,5 point de part de marché** au sein des vins français. L'arrivée sur les marchés du millésime 2018, jugé exceptionnel par les vignerons, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, explique cette évolution. En effet, depuis le début de l'année 2019, les exportations ont progressé de 8,5% en volume et de 9,7% en valeur.

VOLUME Monde

AOP (90% vol) : + 5,0%
IGP : + 8,4%

Bout. (96% vol) : + 5,3%
BIB et vrac : + 7,1%

Blancs : + 3,5%
Fines bulles : + 14,5%
Rouges / rosés : + 3,4%

Composées à 96% de vins embouteillés, **les exportations du Val de Loire gagnent en valeur (+ 7,3% sur les 12 derniers mois)**. Le prix moyen départ cave progresse de 1,9%, les marchés les mieux valorisés prennent du poids sur les autres marchés, et le vrac se réduit à 4% des volumes, essentiellement destinés à la Belgique.

La demande ligérienne repose pour plus de la moitié des volumes sur les vins blancs. L'évolution des volumes exportés est de nouveau positive (+ 3,5%). La valeur est en croissance de 6,0% en raison de la montée des prix de 2,5% en moyenne. L'IGP Val de Loire (+ 21,0%) est le plus gros contributeur à la croissance, devant Sancerre (+ 7,4%) et Muscadet (+ 9,3%). L'ensemble des vins blancs secs du Val de Loire se développent sur les marchés export.

Les fines bulles, 19% des volumes exportés, poursuivent leur conquête des marchés export (+ 19,9% en volume et + 19,7% en valeur). Le Crémant de Loire devient l'AOP ligérienne la plus exportée en volume et dépasse le Sancerre blanc. Sa croissance est continue depuis 2010 et plus précisément en 2019, ce sont 1,5 million de cols supplémentaires qui ont été mis en marché à l'international (+ 15,6%). En grande partie présent en Allemagne où il continue de gagner des positions (+ 7,6%), le Crémant de Loire est également en forme au Royaume-Uni (+78,5%), aux Etats-Unis (+ 34,4%), en Suède (+ 39,5%), au Japon (+ 7,9%) et en Belgique (+ 11,0%).

Les rosés tendres de l'Anjou représentent 13% des volumes exportés. La couleur retrouve du dynamisme depuis 2 ans via la Belgique (+ 6,1%) et de nouvelles destinations comme l'Allemagne (+ 16,5%) ou l'Australie (+ 50,4%). La croissance annuelle porte sur 3 700 hl, dont 3 000 hl en bouteilles et 700 hl en BIB/vrac.

Les rouges et les rosés secs, 12% des volumes exportés, suivent une bonne tendance en 2019, à l'image de Touraine (+ 22,0%), Chinon (+ 14,7%) et Anjou rouge / Anjou-Villages (+ 10,8%).

VALEUR Monde

AOP (94% val) : + 7,2%
IGP : + 9,8%

Bout. (98% val) : + 7,1%
BIB et vrac : + 20,2%

Blancs : + 6,0%
Fines bulles : + 15,5%
Rouges / rosés : + 5,4%

En volume, les produits qui se sont le plus développés sur les 12 derniers mois à l'export sont : le Crémant de Loire, l'IGP blanc du Val de Loire et les Rosé/Cabernet d'Anjou.
En valeur, le Crémant de Loire est également le plus gros contributeur à la croissance.

REPERES

Tous vins du Val de Loire (AOP et IGP)

Les vins du Val de Loire retrouvent des couleurs au Royaume-Uni, leur 2^{ème} marché export.

Avec une croissance de ses exportations de 10,4% en volume (et de + 12,9% en valeur), les vins du Val de Loire poursuivent leur conquête du marché américain et grignotent 0,8 point de parts de marché au sein des vins français. La demande américaine porte essentiellement sur les blancs (les ¾ des volumes). Les volumes de blancs exportés progressent de 10,1% avec Sancerre (+ 11,0%) en véritable chef de file. Derrière, Muscadet (+ 33,0%) et IGP Val de Loire blanc (+ 9,0%) suivent le mouvement. Pour Vouvray et Touraine, la situation est à ce jour moins favorable. La demande américaine augmente aussi pour les autres couleurs produites dans le vignoble, comme le démontre les évolutions du Crémant de Loire (+ 34,4%), du Chinon (+ 3,0%), du Rosé d'Anjou (+ 2,5%) et de l'IGP Val de Loire rouge/rosé (+ 24,1%).

Etats-Unis



1^{er} marché val et vol

vol : + 10,4%

val : + 12,9%

prix départ cave : + 2,3%

L'amélioration de la conjoncture pour les vins du Val de Loire Outre-Manche s'observait depuis le début de l'année. C'est désormais officiel : la demande britannique est de nouveau en hausse (+ 8,7% en volume et + 10,9% en valeur). Muscadet, l'appellation ligérienne historiquement la plus exportée au Royaume-Uni, n'a pas retrouvé ses positions, tout comme le Touraine blanc qui l'a dépassée en volume l'an passé. La dynamique vient en premier lieu du Crémant de Loire (+ 78,5%), puis de l'IGP Val de Loire blanc (+ 35,2%) et du Touraine rouge/rosé (+ 105,7%). Saumur fines bulles (+ 23,4%) et Vouvray tranquille (+ 25,4%) suivent également la tendance.

Royaume-Uni



2^{ème} marché val et vol

vol : + 8,7%

val : + 10,9%

prix dép. cave : + 2,1%

3 bouteilles sur 4 de vins du Val de Loire exportées en Allemagne contiennent des fines bulles (et en grande majorité du Crémant de Loire). Le vignoble poursuit sa conquête du marché des vins mousseux (+ 8,7% en volume et + 9,8% en valeur cette année). Plus précisément pour le Crémant de Loire, l'évolution des volumes est de +7,6%. Même si les quantités sont moindres, d'autres appellations connaissent de belles progressions Outre-Rhin : les rosés tendres de l'Anjou (+ 16,5%), Saumur fines bulles (+ 28,4%) et l'IGP Val de Loire blanc (+ 29,6%).

Allemagne



3^{ème} marché val et vol

vol : + 3,5%

val : + 3,7%

prix dép. cave : + 0,2%

Parmi les autres destinations export des vins ligériens, le marché de la Belgique (4^{ème} rang) est de nouveau en hausse (+2,5%). Le marché canadien (5^{ème} rang) est moins dynamique qu'en 2018 (- 5,2%) mais demeure plus important qu'il ne l'était pas le passé.

A signaler l'Australie qui pointe désormais au 7^{ème} rang des pays. Avec une croissance des volumes de 47,9% portée par les rosés tendres de l'Anjou et l'IGP Val de Loire blanc, le Val de Loire pèse 11,2% des vins français AOP et IGP. Cette part de marché s'est accrue de 3,6 points en un an.

Les marchés export qui se sont le plus développés en volume et en valeur sur les 12 derniers mois sont : les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l'Australie.

Zoom sur les 3 derniers mois (juin à août 2019) : Le 1^{er} trimestre 2019 avait été particulièrement dynamique pour les vins du Val de Loire. L'été 2019 marque un ralentissement des exportations, même si celles-ci sont toujours en croissance : + 0,8% en volume et + 4,5% en valeur. La situation est positive sur les 2 premiers marchés, Etats-Unis (+ 7,8%) et Royaume-Uni (+3,2%). En Allemagne (- 4,9%), en Belgique (- 7,8%) et au Canada (- 13,6%), l'été n'a pas été favorable pour les vins les plus exportés sur ces marchés, respectivement le Crémant de Loire, les rosés tendres et les Muscadet/IGP val de Loire blanc.

La demande estivale pour les 5 produits les plus exportés est la suivante : Crémant de Loire (+ 6,3%), Sancerre blanc (+ 3,2%), Rosé/Cabernet d'Anjou (- 7,8%), Muscadet (- 3,9%) et IGP Val de Loire blanc (+17,9%).

Note rédigée le 30/10/2019

Source : douanes françaises (statistiques basées sur les DEB pour les expéditions dans l'UE et sur les DAU pour les exportations vers les pays tiers)
Contact : Fanny GAUTIER, service Economie et Etudes d'InterLoire (f.gautier@vinsvalde Loire.fr)