

Repères : marché des vins mousseux  
dans les hypermarchés et supermarchés de France métropolitaine  
- La situation d'octobre 2019 (12 derniers mois) -

## Les AOP (et les crémant) gardent leur dynamique au sein du marché des vins mousseux en perte de vitesse.

### REPERES MARCHÉ DES VINS MOUSSEUX

Valeur : **-9,3 %**  
Prix conso: **-5,2 %**  
Volume : **-4,3 %**

Vol brut : **-5,0 %**  
Vol demi-sec : **-4,2 %**  
Vol rosé : **-3,8 %**

**Le marché des vins mousseux recule plus vite en valeur (-9,3%) qu'en volume (-4,3%), conséquence de la chute des ventes des champagnes.**

**Le marché des vins mousseux baisse en volume (-4,3%),** pénalisé par le recul des champagnes, des entrées de gamme représentées par les cuves closes et méthodes traditionnelles non AOP et, dans une moindre mesure par les pétillants et aromatisés alcoolisés.

**Pour le Champagne (-13,4% en volume),** la baisse de l'activité promotionnelle due à la loi Egalim explique 85% des pertes en hypermarchés et 58% en supermarchés. Seules les MDD évoluent positivement.

**Les vins étrangers poursuivent leur développement (+4,7% en volume)** et constituent 12 % du marché.

Il s'est acheté **8,4 millions de cols de Prosecco** sur l'année, **soit 1,3 million de plus que l'an passé (+18,4%)**. Pour la 1<sup>ère</sup> fois, la part de marché du Prosecco passe devant celle du Cava. Il devient la 1<sup>ère</sup> appellation étrangère achetée en France. 69% de ses gains viennent du fond de rayon et sa présence s'accroît, en nombre de points de vente et en taille de linéaire. **Le marché du Cava ne se développe plus (+0,4%).**

**Pour les AOP hors Champagne, le bilan annuel est positif (+1,3% en volume), en grande partie grâce aux crémant (+4,3%).** Globalement, la croissance est tirée par les MDD.

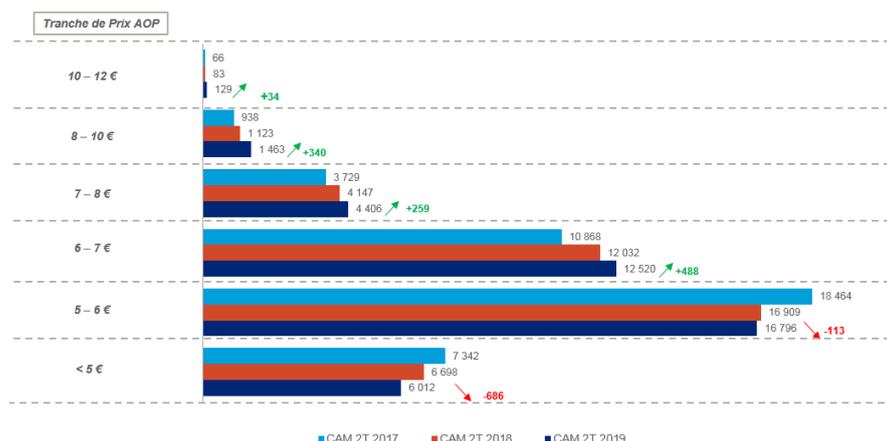
Le **Crémant d'Alsace (+4,0%)** progresse surtout en hypermarchés. 85% des gains en GD viennent de la promo.

Le **Crémant de Bordeaux (+26,8%)** est particulièrement dynamique en supermarchés et dans les enseignes françaises de hard discount. 90% des gains passent par le fond de rayon en GD et une hausse du nombre de points de ventes.

Le **Crémant de Loire (+6,2%)** est la 3<sup>ème</sup> appellation la plus dynamique en 2019.

Le prix moyen des AOP est quasi stable (+0,5%) ; il est de 6,10€ TTC le col. Sur le graphique ci-après, **la montée en gamme des AOP de fines bulles** est visible avec le développement des ventes dans les tranches de prix supérieures à 6€ TTC le col et le net retrait des tranches inférieures. Le segment des 5€-6€ le col demeure toutefois le plus important en volume.

TOTAL AOP Effervescents : TOTAL HM+SM  
Ventes volume Eq 75cl (000) et variations à 1 an



## REPERES FINES BULLES DE LOIRE

PDM val AOP\*: **28 %**  
PDM vol AOP\*: **30 %**  
Valeur : **-0,7 %**  
Prix conso: **-1,0 %**  
Volume : **+0,3 %**  
*\*hors champagne*

**Fines bulles de Loire : le Crémant de Loire poursuit son développement, en volume comme en valeur, et Vouvray revient dans la course.**

**Le marché des fines bulles de Loire est de nouveau en légère croissance (+0,3% en volume)**, grâce à la dynamique de ces derniers mois. Toutefois, le Val de Loire n'a pas récupéré le leadership du segment, pris par l'Alsace en 2017.

Avec 208 000 cols supplémentaires mis en marché au cours des 12 derniers mois, le **Crémant de Loire (6,2% en volume) est le 4<sup>ème</sup> produit à avoir le plus progressé** après le Prosecco (+1,3 million de cols), le Crémant d'Alsace (+536 000 cols) et le Crémant de Bordeaux (+291 000 cols). Le fond de rayon explique en grande partie cette dynamique. Le linéaire s'est agrandi : +7 cm à 0,96 m et +0,4 référence à 5,1 (en hypermarchés). Les marques (+6,8%) comme les MDD (+5,3%) progressent. L'AOP est également dynamique en proxi (supérettes) (+25%) et dans le drive (+16,3%).

Fine bulle de Loire la plus achetée en grande distribution, **Saumur est à l'équilibre** comparé à l'an passé. Ses MDD progressent de 1,1% alors que les marques et domaines baissent de 0,7%. Les ventes du rosé et du demi-sec compensent le recul des ventes des bruts.

Pour **Vouvray (+1,7% en volume)**, le retour à la croissance annoncé depuis quelques mois provient des MDD (+16,3%) dont le prix moyen est juste sous le prix psychologique de 6€ TTC le col. Sur l'année, ce sont 53 000 cols de plus qui ont été vendus, plaçant l'appellation au 8<sup>ème</sup> rang des vins mousseux les plus dynamiques.

Le **Touraine (-24,9% en volume)** est toujours malmené. 67% de ses pertes viennent de la baisse de promo.

Zoom sur les 3 derniers mois (22 juillet au 13 octobre 2019) : La situation des champagnes se dégrade de plus en plus : -21,8% en volume et -28,1% en valeur. Celle des cuves closes et méthodes traditionnelles non AOP est compliquée également. En revanche, les vins étrangers ont réalisé une belle seconde partie d'été (+10,2%). Prosecco (18,7%) et Cava (+9,7%) sont d'ailleurs les vins mousseux les plus dynamiques sur la période. Les AOP et les crémants gardent le cap.

C'est en Val de Loire que la situation est en train de changer. **Vouvray (+7,9%)** rentre dans le top 5 des vins mousseux qui ont le plus progressé et dépasse le **Crémant de Loire (+6,7%)**. Quant à **Saumur (+2,9%)**, l'appellation fait son entrée dans le top 10 des meilleures performances en volume.

Note rédigée le 29/11/2019

Prochaine livraison de données : P13-2019 en février 2020

Source : IRI (panel distributeurs France co-financé par FranceAgrimer et les interprofessions françaises dans le cadre du CNIV, basé sur les relevés exhaustifs des caisses de 7 939 points de ventes)

Contact : Fanny GAUTIER, service Economie et Etudes d'InterLoire ([f.gautier@vinsvaldeloire.fr](mailto:f.gautier@vinsvaldeloire.fr))