



EXPORTATIONS

NOTE DE CONJONCTURE

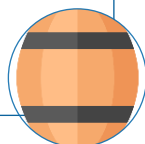
► Repère: les exportations des vins du Val de Loire à travers le monde (septembre 2019 à août 2020)

## Avec une progression de 1,1% de ses volumes, le Val de Loire est l'un des rares vignobles français en croissance à l'export (avec la Bourgogne, le Beaujolais et la Provence).

### Ce qu'il faut retenir :

- Le Val de Loire se distingue dans une conjoncture difficile pour les vins français à l'export : il est l'un des rares vignobles à progresser en volume (+1,1%). Alors que les exportations de bouteilles sont stables, ce sont celles du vrac à destination de la Belgique et des Etats-Unis qui se développent.

**Croissance des volumes de 1,1%**



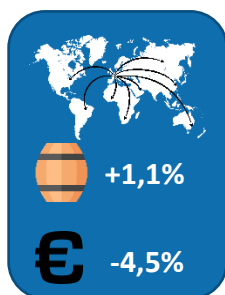
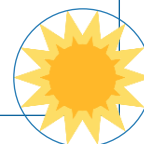
- Les vins au départ des chais ligériens se déprécient pour la majorité des pays clés, et en particulier pour les Etats-Unis. Seuls les rosés tendres échappent à la tendance, grâce à leur valorisation sur leurs marchés européens et australiens.

**Baisse des prix départ cave de 5,6%**



- Le dynamisme des vins du Val de Loire à l'export s'est accentué cet été (+4,9%) en volume. La baisse des prix s'est également renforcée (-7,3%).

**Tendances de l'année accentuées sur l'été 2020**



Grâce à un bel été 2020, les exportations des vins du Val de Loire maintiennent leur croissance en volume : +1,1%.

511 000 hl de vins AOP et IGP du Val de Loire ont été exportés à travers le monde entre septembre 2019 et août 2020. Avec une croissance des volumes de 1,1% (+6 000 hl), **le Val de Loire enregistre la 3<sup>ème</sup> plus forte progression après la Bourgogne et la Provence**. En parallèle, il gagne 0,3 point de parts de marché au sein des vins français (hors VSIG), ces derniers affichant un recul de -4,7%.

Bien que minoritaire dans les exportations ligériennes avec 5% des volumes, **le vrac explique le dynamisme des vins du Val de Loire : + 28,4%**. Concernant essentiellement les rosés tendres à destination de la Belgique, le vrac a notablement progressé aux Etats-Unis : une parade pour contrer les taxes Trump qui ne portent que sur les bouteilles. Les exportations des bouteilles, 95% des volumes, sont quant à elles stables.

En termes de couleurs, **le chemin de la croissance est indiqué par les 3 fines bulles de Loire (+5,4%, soit +5 000 hl)**. Pour les blancs, leur évolution favorable en volume (+1,8%) se fait dans le sillon de l'IGP Val de Loire (11,4%) - produit le plus dynamique du vignoble devant le Crémant de Loire (+5,2%) - du Muscadet (+7%) et du Touraine

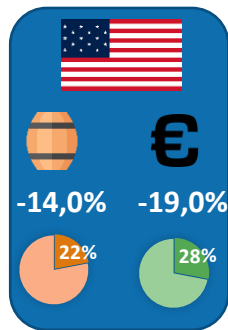
(+7%). **Les rouges et rosés diminuent la voilure (-3,6%)**, sauf pour les Cabernet d'Anjou (+49,4%), Bourgueil / Saint-Nicolas-de-Bourgueil (+17,9%) et Touraine (+5,6%).

Sur le périmètre des AOP et IGP du ressort d'InterLoire, la progression des volumes est de 3,5% (+ 13 000 hl) et la valeur baisse à peine à -0,7%.

Cette hausse des volumes exportés se fait au détriment de la valeur : **au départ des caves, le prix baisse de 5,6%** en moyenne, pour toutes les AOP et IGP. **Une seule exception : les rosés tendres, en bouteilles comme en vrac**, qui ont pu se valoriser sur leurs principaux marchés européens et océaniques, et dans une moindre mesure les Anjou rouges. Le phénomène de dépréciation des prix est national : pour l'ensemble des vins français, il a reculé de 7% et aucun vignoble n'est épargné.

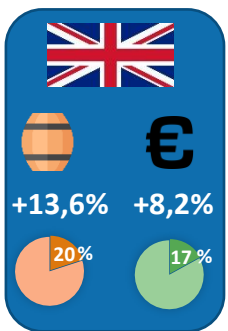


**Au cours de l'été, ce processus de dévalorisation s'est accentué** avec des prix départ cave en baisse de 7,3% pour le Val de Loire (et de -12% à l'échelle nationale). **Les volumes ont gagné du terrain (+4,9%)** suite au mois de juillet remarquable. L'ensemble des couleurs progresse et les 3 appellations gagnantes en volumes sont le Muscadet, le Touraine blanc et le Cabernet d'Anjou. Les marchés européens et surtout belges, britanniques et néerlandais, ont boosté leur demande en vins du Val de Loire.



Sur leur 1<sup>er</sup> marché export, les vins du Val de Loire perdent du terrain après un printemps désastreux.

Habituellement, les mois de mars à juin constituent la période forte des exportations vers le marché américain. En 2020, entre les taxes Trump, la crise sanitaire et l'appréciation de l'euro face au billet vert, les volumes ont été réduits de 40% comparés au printemps 2019. Malgré la **dynamique observée en juillet**, le bilan de l'été 2020 reste négatif : -11,6%. Sur l'année glissante, les indicateurs sont dans le rouge, en volume et en valeur. De plus, **les prix départ cave ont baissé de 5,8%**. Peu d'appellations échappent à cette tendance. **Pour les vins français, les prix s'effondrent (-11%)** et les volumes reculent de 10%.



Le Royaume-Uni est le marché à la plus forte croissance en volume et en valeur pour les vins du Val de Loire.

L'été 2020 a accéléré les exportations des vins du Val de Loire Outre-Manche (+21,9% vs l'été 2019). **Les vins du Val de Loire ont le vent en poupe depuis plus d'un an (+13,6%)**, tout comme la Provence, le Languedoc-Roussillon, la Bourgogne et la Vallée du Rhône. C'est au Royaume-Uni que le vignoble s'est le plus développé. Constituant les  $\frac{3}{4}$  des volumes, les blancs tirent le marché sous l'impulsion des Muscadet, Touraine et IGP Val de Loire. Ce sont également **les blancs qui impactent la baisse de 4,7% des prix** départ cave du vignoble. La valorisation est toujours de mise pour les fines bulles et les rouges-rosés.

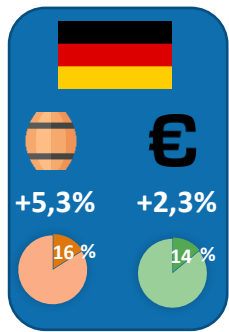


**Près de la moitié des volumes des vins ligériens sont commercialisés dans la grande distribution britannique**, selon les données fournies par IRI. Les prix moyens consommateurs sont en hausse.

**Pour les AOP de vins tranquilles, les ventes se sont accrues de 8% en un an, spécialement sur les blancs.**

L'appellation ligérienne la plus vendue, le Touraine, surfe sur la vague du sauvignon (+5% en un an). En parallèle, le Muscadet Sèvre-et-Maine sur lie a doublé ses volumes et compense l'effondrement des ventes du Muscadet AC. L'essor de l'IGP Val de Loire est net (+30% en un an), essentiellement en sauvignon et en pinot noir.

**Côté bulles, le Crémant de Loire est le leader des AOP françaises** et tire le marché des crémants : +10% en un an et +95% en 2 ans. Son prix consommateurs à 12,54€ le col progresse.

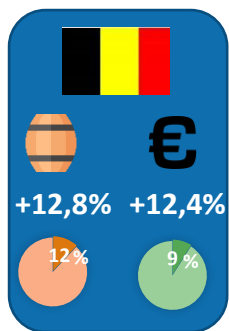


## L'Allemagne est le marché du Crémant de Loire (72% des volumes du Val de Loire).

1er marché export du Crémant de Loire, l'Allemagne concentre sa demande pour les vins ligériens sur cette appellation (les ¾ des volumes). **Les exportations du Val de Loire suivent une tendance favorable de +5,3%** sur les 12 derniers mois (et +7,6% pour le Crémant de Loire).



Selon GfK, **le marché allemand des vins mousseux se porte bien** en 2020 et **les vins français en bénéficient**. Il grossit en volume et recrute de nouveaux consommateurs. En grande distribution (hors Aldi et Lidl), suivie par IRI, **le Crémant de Loire se vend plus qu'en 2019 (+5%) et maintient son prix en linéaire** à 6,47€.

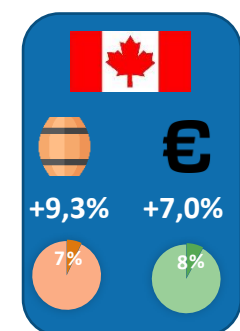


## Les AOP du Val de Loire ont la cote en Belgique.

Constituées à 98% d'AOP, les **exportations des vins du Val de Loire vers la Belgique augmentent de 12,8% en volume et de 12,4% en valeur** sur les 12 derniers mois. **Le Val de Loire enregistre la plus grosse évolution des vignobles français**. L'une des particularités du royaume est l'import important de rosés en vrac (30% des volumes du vignoble). Le vrac progresse (+9,4%), tout comme les bouteilles (+14,2%). A l'exception du Rosé d'Anjou, n°1 en volume pour le Val de Loire, **les principales appellations du vignoble se développent**. A l'inverse, l'IGP Val de Loire y est peu présente. L'été 2020 a été particulièrement bon (+39,4%), grâce aux rosés et au Muscadet. A noter le **maintien du prix départ cave** des vins à destination de la Belgique grâce à la valorisation des rosés tendres et des bulles. Le même phénomène s'observe aux Pays-Bas.



Selon le panel GfK de consommateurs, la tendance de la **consommation belge à domicile** s'est inversée sur le 1<sup>er</sup> semestre 2020. Certes, le nombre de consommateurs diminue encore mais **les ménages ont acheté plus de cols que par le passé, augmentant en volume et en valeur le marché**. Cet engouement s'est principalement porté sur les rosés. **Les vins du Val de Loire ont quant à eux recruté de nouveaux consommateurs, uniquement sur cette couleur**.



## La demande est soutenue pour les vins tranquilles du Val de Loire au Canada.

**80% des volumes exportés au Canada sont des blancs : ils progressent de 4,1% pour les AOP et de 35,8% pour l'IGP**, celle-ci rejoignant le Muscadet en tête des vins ligériens les plus demandés. La couleur n'affiche pas de dévalorisation de son prix moyen départ cave, contrairement aux rouges-rosés. Seules les fines bulles de Loire ne se développent pas en volume.

Source : douanes françaises

Contact : Fanny GAUTIER, service Economie et Etudes d'InterLoire (f.gautier@vinsvaldeloire.fr)