

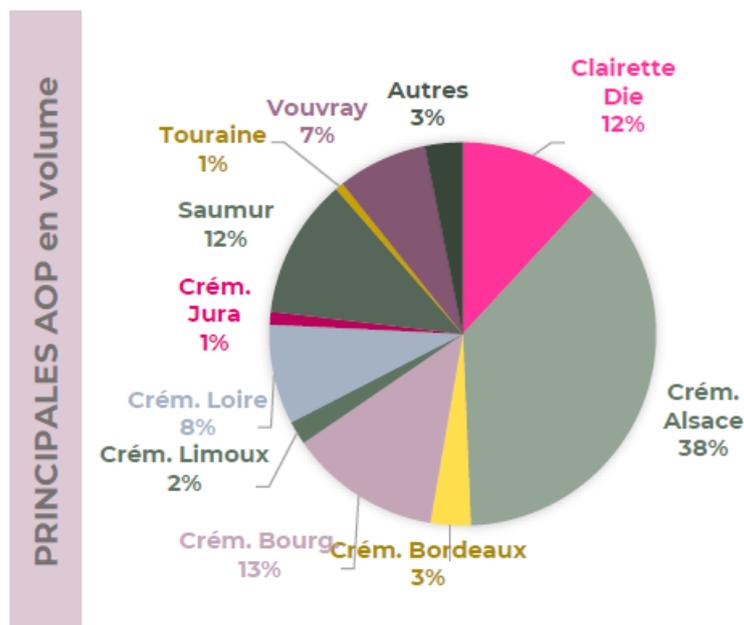
Bilan octobre 2023 (12 derniers mois) – Vins effervescents - Grande distribution française généraliste

Les fines bulles de Loire poursuivent leur reconquête du marché en développant leurs ventes de 5,2% en volume et de 10,4% en valeur.

La situation pour les fines bulles de Loire

Grâce à une **croissance de 5,2%** des volumes, qui succèdent à deux autres années de hausse, les fines bulles de Loire retrouvent leur niveau de vente de 2019, d'avant crise du COVID. Les ventes dans les hypermarchés restent inférieures à celles de 2019 mais elles sont **compensées par les performances dans les supermarchés, le drive et la proxi**.

Les ventes des fines bulles de Loire évoluent un peu mieux que les AOP hors Champagne (+4,9%) et **maintiennent ainsi leurs parts de marché (30%)**. L'Alsace détient toujours le leadership des AOP (38% des volumes). La place de n°1 du Crémant d'Alsace est renforcée cette année avec une évolution des ventes particulièrement notable (+9,7%), le plaçant en tête des produits les plus dynamiques devant le Prosecco.



Les fines bulles de Loire **progressent cette année dans toutes les régions françaises**, en rosé, demi-sec et surtout en brut, et via leurs **MDD (Marques De Distributeurs) (+11,3%)** et dans une moindre mesure, les **marques et domaines (+1,2%)**. L'activité promotionnelle (16% des volumes) a généré 5,2% de ventes supplémentaires mais **le fond de rayon tourne bien également (+5,1%)**. A noter **l'omniprésence des fines bulles de Loire dans leur bassin de production** : 44% de parts de marché au sein des AOP dans la région Ouest-Nord (Bretagne / Normandie) et 68% dans la région Ouest-Sud (Pays-de-la-Loire / Poitou-Charentes).

Les **prix moyens des fines bulles de Loire progressent de 4,9%**, au même rythme que la moyenne des AOP hors Champagne (+4,7%). Ils restent en moyenne inférieurs à la moyenne du marché (6,07€ la bouteille vs 6,53€).

Zoom sur les principales fines bulles de Loire en volume

La Loire place 3 vins dans le top 10 des AOP aux plus fortes croissance de volume : **Saumur (+6,6%)**, **Crémant de Loire (+8,3%)** et **Vouvray (+4%)**.

TOP 10 DES GAINS LES PLUS IMPORTANTS en volume (toutes catégories)	Rang gains	Libellé produit	Vol (1000 cols)	Gains vol (1000 cols)	% promo	Prix € TTC/75 cl	Evol prix
	1	CREMANT D'ALSACE	17 170	+1 517	ND	6,69 €	+ 3,8%
	2	PROSECCO	18 658	+1 508	ND	6,88 €	+6,9%
	3	METHODE TRADITIONNELLE	11 167	+823	ND	1,85 €	+ 5,7%
	4	CAVA	8 812	+524	ND	5,36 €	+4,8%
	5	* SAUMUR	5 387	+332	ND	5,39 €	+ 4,0%
	6	* CREMANT DE LOIRE	3 849	+296	ND	6,37 €	+5,4%
	7	NATURE SANS ALCOOL	3 380	+176	ND	3,58 €	+ 9,8%
	8	CREMANT DE BORDEAUX	1 540	+147	ND	6,17 €	+5,9%
	9	CREMANT DE LIMOUX	905	+139	ND	5,90 €	+ 5,3%
10	* VOUVRAY	3 438	+132	ND	6,69 €	+4,9%	

Saumur est le leader incontesté des AOP vendues dans la région Ouest-Sud avec 1 bouteille sur 3. A l'échelle nationale, Saumur est particulièrement **dynamique dans les supermarchés, via son fond de rayon et ses MDD (+19%)**. Les MDD représentent dorénavant près de la moitié des ventes de l'appellation, positionnées en entrée de gamme des AOP à un prix moyen de 4,65€ la bouteille. Les promotions n'ont pas été efficaces. Autre leader régional, **Vouvray** représente un tiers des ventes en AOP dans sa région de production, le Centre-Ouest. Pourtant, ses ventes y ont légèrement reculé alors que l'appellation se développe dans les autres régions françaises. Une **pression promotionnelle assez marquée (34% des ventes) sur P10** (mi-septembre à mi-octobre 2023) a généré un supplément de ventes comparativement aux années passées (+38 000 bouteilles par rapport à P10-2022 et +28 000 bouteilles vs P10-2021). Vendue en moyenne à **6,69€ la bouteille, Vouvray a un positionnement prix supérieur à la moyenne des AOP** et se retrouve dans les mêmes prix que le Crémant d'Alsace et le Prosecco. Le Crémant de Bourgogne est quant à lui le seul à avoir franchi le cap des 7€ la bouteille (7,42€).

La croissance du **Crémant de Loire** s'observe sur tous les circuits, segments, types de marques, régions, via le fond de rayon et les promotions. La période **P10 a été particulièrement faste pour l'AOP avec des ventes en très nette progression** comparées à celle des P10 des années passées (+60 000 bouteilles par rapport à P10-2022 et +100 000 bouteilles vs P10-2021), atteignant même en 2023 les niveaux précédents de P13 (décembre), pic de l'année.

La situation générale du marché

Les **ventes de Champagne (-18% sur l'année) impactent significativement cette année le marché des vins effervescents, en retrait de 2,7% et de 1% en valeur**. Même si elles constituent la catégorie la plus vendue en volume, les cuves closes et méthodes traditionnelles hors AOP, plutôt positionnées en entrée de gamme des vins effervescents, continuent de perdre du terrain (-2,4% cette année, -11,3% depuis 4 ans). Les AOP (+4,9% cette année, + 10,9% depuis 4 ans), les vins étrangers AOP (+6,3% cette année, + 27,6% depuis 4 ans) et les sans alcool (+0,9% cette année, + 15,2% depuis 4 ans) ne compensent pas les reculs de ces deux catégories.

Pour aller plus loin : <https://filieres.vinsvaldeloire.fr/Article/Eco-et-Etude/Observatoire-economique-des-marches-en-F/Grande-distribution>

Fanny GAUTIER (f.gautier@vinsvaldeloire.fr), le 09/11/2023