



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

PREAMBULE

Les réseaux sociaux offrent un espace de prise de parole formidable pour toutes les entreprises qui composent notre filière.

Vin & Société vous transmet ces quelques règles simples de « communication responsable » à appliquer pour qu'Internet et les réseaux sociaux restent un espace d'expression, d'information et de promotion privilégié et responsable pour les 500 000 acteurs de la vigne et du vin.

SOMMAIRE

1. Créer sa page Facebook	p. 3
2. Paramétrer sa page Facebook	p. 13
- Catégoriser sa page dans la rubrique « vin/alcool »	p. 14
- Mettre en place une restriction liée à l'âge	p. 18
- Activer un filtre de ciblage et confidentialité des publications	p. 22
- Utiliser le filtre de de ciblage confidentialité des publications	p. 26
3. Créer son compte Twitter	p. 30
4. Installer le filtre d'âge sur Twitter	p. 36
5. Créer une chaîne YouTube	p. 43
6. Importer une vidéo sur YouTube	p. 50
7. Placer un filtre d'âge sur une vidéo YouTube	p. 56



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1. Créer sa page Facebook



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

RAPPEL

Pour être en conformité avec l'article 4.4 des conditions générales de Facebook: « Vous n'utiliserez pas votre profil personnel à des fins commerciales », vous devez créer un compte personnel, enregistré avec une personne morale (qui est donc l'administrateur de la page) et ensuite, à partir de ce compte, créer une page au nom de votre marque ou domaine.

NB : vous pourrez, après création de la page, ajouter d'autres administrateurs.

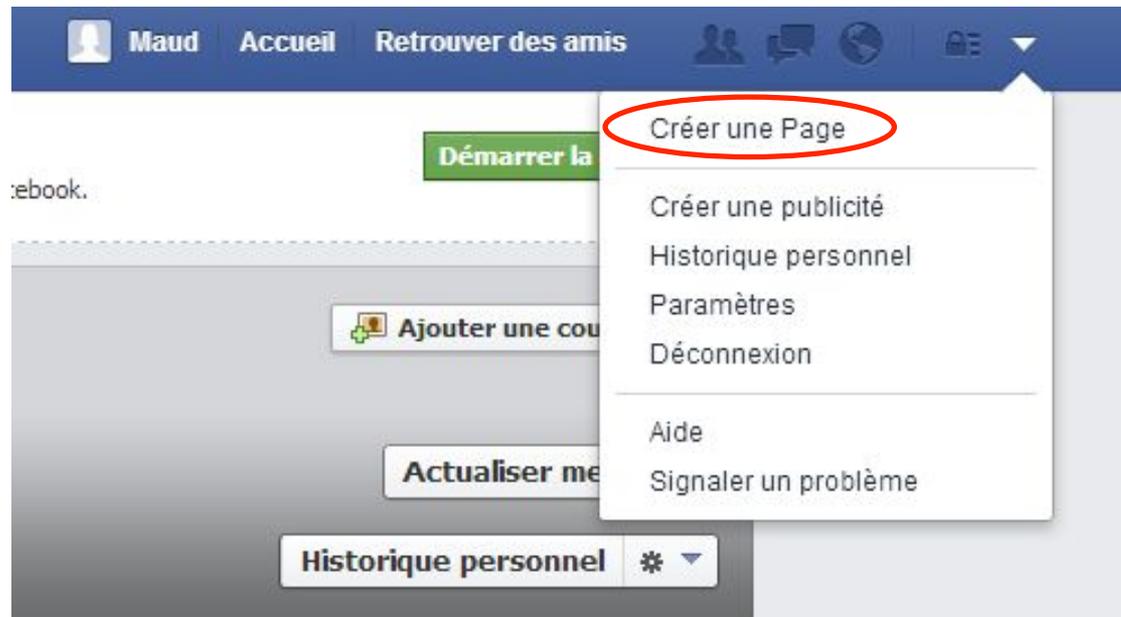


VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1/ SE RENDRE SUR LA PAGE D'ACCUEIL DE SON COMPTE PERSONNEL

2/ CLIQUER SUR L'ONGLET EN HAUT À DROITE ET SÉLECTIONNER « CRÉER UNE PAGE »





VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

2/ CLIQUER SUR « MARQUE OU PRODUIT »



Lieu ou commerce local



Entreprise, organisme ou institution



Marque ou produit



Artiste, groupe ou personnalité publique



Divertissement



Cause ou communauté



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

3/ SÉLECTIONNER LA CATÉGORIE « VIN/ALCOOLS », ENTRER LE NOM DE LA MARQUE OU DU PRODUIT, CLIQUER SUR « DÉMARRER »

Créer une Page

Créez une Page Facebook pour établir une relation plus étroite avec votre audience et vos clients.

Pages que j'aime Pages dont je suis administrateur



Marque ou produit

Vin/Alcools

Nom de la marque ou du produit



4/ PARAMÉTRER LA PAGE

Paramétrer Produit test

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Atteindre plus de monde

Conseil : ajoutez une description et un site web pour améliorer la position de votre Page dans les résultats de recherche.
Les champs marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires.

*Ajoutez une description avec des informations de base pour Produit test.

Site web (ex : liens vers votre site web, Twitter ou Yelp)

Produit test est-il un vrai produit, entreprise ou marque ?

Cela permettra aux gens de trouver cette entreprise, ce produit ou cette marque plus facilement sur Facebook.

Oui Non

Enregistrer les informations

Ignorer

Ajouter une description de l'entreprise, la marque ou le produit

Faire un lien vers le site internet de l'entreprise, la marque ou le produit

Sélectionner la case « oui »

Une deuxième question se déroule sous la première, cocher la case « oui »

Produit test est-il un vrai produit, entreprise ou marque ?

Cela permettra aux gens de trouver cette entreprise, ce produit ou cette marque plus facilement sur Facebook.

Oui Non

Produit test sera-t-il/elle le représentant agréé et officiel de cette entreprise, ce produit ou cette marque sur Facebook ?

Ceci est une déclaration légale obligatoire relative à l'authenticité et la représentation de cette Page.

Oui Non

ENREGISTRER LES INFORMATIONS



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

5/ INSÉRER UNE PHOTOGRAPHIE

Paramétrer Produit test

1 À propos 2 Photo de profil 3 Ajouter aux favoris 4 Atteindre plus de monde



Télécharger à
partir de
l'ordinateur

Importer d'un
site web

Enregistrer la photo

Ignorer

1^{ère} possibilité : télécharger la photo à partir des fichiers de l'ordinateur

2^{ème} possibilité : télécharger la photo à partir d'un site internet

Après le téléchargement de la photo, cliquer sur « enregistrer la photo » pour valider.
Si vous ne souhaitez pas insérer de photographie pour le moment, cliquez sur « ignorer ».



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

6/ AJOUTER AUX FAVORIS

Paramétrer Produit test

1 À propos 2 Photo de profil **3 Ajouter aux favoris** 4 Atteindre plus de monde

FAVORITES

- News Feed
- Messages
- Events 2

Ajoutez votre Page à vos favoris pour y accéder facilement à tout moment.

⚙️

Ajouter aux favoris

Ignorer

Facultatif

Afin d'accéder plus rapidement à votre page, vous pouvez l'« ajouter aux favoris ». Sinon, cliquez sur « Ignorer »



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

7/ ATTEINDRE PLUS DE MONDE

Paramétrer Produit test

1 À propos >> 2 Photo de profil >> 3 Ajouter aux favoris >> 4 Atteindre plus de monde

Faites de la publicité sur Facebook pour sensibiliser les utilisateurs à votre entreprise et augmenter le nombre de personnes qui aiment votre Page.

Ajoutez un mode de paiement maintenant afin de simplifier le processus de création de publicités.



Ajouter un mode de paiement

Ignorer

Si vous ne souhaitez pas ajouter de mode de paiement, cliquez sur « ignorer »

Facultatif

Si vous souhaitez créer une publicité payante, Facebook pour donner de la visibilité à votre page cliquez sur « Ajouter un mode de paiement ». **Attention, si vous souhaitez faire de la publicité pour de l'alcool, vous êtes soumis à la réglementation de la Loi Evin.**



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

8/ AIMER VOTRE PAGE



Soyez le premier à aimer votre page afin d'inciter les autres internautes à faire de même !



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

**VOUS AVEZ CRÉÉ VOTRE PAGE FACEBOOK.
VOUS POUVEZ MAINTENANT LA COMPLÉTER ET L'ADMINISTRER**



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

2. Paramétrer sa page Facebook pour qu'elle soit en conformité avec la réglementation

**Cette rubrique vous concerne si vous avez déjà créé une page Facebook pour votre
marque ou votre produit.**



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

COMMENT CATÉGORISER SA PAGE DANS LA RUBRIQUE « VIN/ALCOOL » ?



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1/ SE RENDRE SUR L'INTERFACE D'ADMINISTRATION DE LA PAGE

2/ CLIQUER SUR « MODIFIER LA PAGE »

3/ CLIQUER SUR « ACTUALISER LES INFOS SUR LA PAGE »

Gestionnaire de Pages

Modifier la Page ▾ Développer l'audience ▾ Aide ▾ Masquer

Actualiser les infos sur la Page

Modifier les paramètres

Gérer les rôles de la Page

Utiliser l'historique

Liste des utilisateurs bloqués...

Utiliser Facebook en tant que Produit test

Notifications

Vous n'avez aucune nouvelle notification

Publiez quelque chose sur votre Page

Aucun nouveau message.

Vos nouveaux messages apparaîtront ici. Vous pouvez désactiver cette fonctionnalité grâce à l'option Messages de vos paramètres d'administrateur.

Nouvelles mentions J'ai... Afficher tout

Maud Marmotte
il y a 4 minutes

Statistiques

Il manque 29 J'aime sur votre Page pour accéder aux statistiques sur votre activité.

Conseils pour les Pages

Développer votre audience

Essayez ces quelques façons d'encourager les personnes à indiquer qu'ils aiment votre Page :

- Invitez vos amis
- Inviter les contacts de courrier électronique
- Partager la Page

Modifier la Page ▾ Développer l'audience ▾

Actualiser les infos sur la Page

Modifier les paramètres

Gérer les rôles de la Page

Utiliser l'historique

Liste des utilisateurs bloqués...

Utiliser Facebook en tant que Produit test



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

4/ CLIQUER SUR « MODIFIER » POUR DÉFINIR LA « CATÉGORIE »

Nom	Produit test	Modifier
Adresse web Facebook	Entrez une adresse web Facebook	Modifier
Catégorie	Autre : Communauté	Modifier
Infos de début	Inscription sur Facebook	Modifier
Brève description	ceci est une une page tese	Modifier



5/ SÉLECTIONNER LA CATÉGORIE « MARQUES ET PRODUITS » PUIS « VIN/ALCOOLS »

Catégorie

Marques et produits ▼ Vin/Alcools ▼ [?]

Enregistrer les modifications Annuler



ENREGISTRER LES MODIFICATIONS



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

LA CATÉGORIE SÉLECTIONNÉE APPARAÎT EN DESSOUS DE L'IMAGE DE LA PAGE

The screenshot shows a Facebook page for 'Produit test'. The page header includes a profile picture placeholder with the text '+ Ajouter une photo de pr...', a cover photo placeholder with 'Ajouter une couverture', and the page name 'Produit test' with '1 J'aime' below it. Action buttons include 'Actualiser les infos sur la Page', 'J'aime', and 'Abonné(e)'. Below the header, the category 'Vin/Alcools' is displayed and circled in red, with the text 'Ceci est une page test' underneath. Navigation options at the bottom include 'À propos', 'Photos', and 'Mentions J'aime' (showing 1 mention).



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

COMMENT METTRE EN PLACE UNE RESTRICTION LIÉE À L'ÂGE SUR SA PAGE FACEBOOK ?



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1/ SE RENDRE SUR L'INTERFACE D'ADMINISTRATION DE LA PAGE

2/ CLIQUER SUR « MODIFIER LA PAGE »

3/ CLIQUER SUR « MODIFIER LES PARAMÈTRES »

Gestionnaire de Pages

Modifier la Page ▾ Développer l'audience ▾ Aide ▾ Masquer

Notifications



Vous n'avez aucune nouvelle notification
Publiez quelque chose sur votre Page

Actualiser les infos sur la Page

Modifier les paramètres

Gérer les rôles de la Page

Utiliser l'historique

Liste des utilisateurs bloqués...

Utiliser Facebook en tant que Maud

Afficher tout

Aucun nouveau message.
Vos nouveaux messages
apparaîtront ici. Vous pouvez
désactiver cette
fonctionnalité grâce à l'option
Messages de vos paramètres
d'administrateur

Nouvelles mentions J'ai... Afficher tout

Statistiques

Conseils pour les Pages

Modifier la Page ▾ Développer l'a

Actualiser les infos sur la Page

Modifier les paramètres

Gérer les rôles de la Page

Utiliser l'historique

Liste des utilisateurs bloqués...

Utiliser Facebook en tant que Maud



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

4/ CLIQUER SUR « MODIFIER » POUR DÉFINIR LES « RESTRICTIONS LIÉES À L'ÂGE »

Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modifier
Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos.	Modifier
Restrictions liées au pays	La Page est visible pour tous.	Modifier
Restrictions liées à l'âge	La Page est visible pour tous.	Modifier



5/ CHOISIR « PERSONNES ÂGÉES DE 18 ANS OU PLUS »

Restrictions liées à l'âge

Personnes âgées de 18 ans ou plus ▼ [?]

N'oubliez pas que toute personne restreinte ne verra pas votre Page et ne l'aimera automatiquement pas.

Enregistrer les modifications Annuler



ENREGISTRER LES MODIFICATIONS



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

LA CATÉGORIE EST BIEN MODIFIÉE SI VOUS VOYEZ APPARAÎTRE :

Restrictions liées à l'âge

La Page est visible uniquement pour les personnes âgées de plus de 18 ans.

Modifier

À NOTER :

N'oubliez pas que toute personne restreinte ne verra pas votre Page et ne l'aimera automatiquement pas.



CELA SIGNIFIE QUE LES PERSONNES MINEURES NE POURRONT PAS VOIR VOTRE PAGE, ELLE N'APPARAÎTRA PAS DANS LEURS RECHERCHES ET ILS NE POURRONT DONC PAS LA « LIKER ».



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

COMMENT ACTIVER UN FILTRE DE CIBLAGE ET CONFIDENTIALITÉ DES PUBLICATIONS ?



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1/ SE RENDRE SUR L'INTERFACE D'ADMINISTRATION DE LA PAGE

2/ CLIQUER SUR « MODIFIER LA PAGE »

3/ CLIQUER SUR « MODIFIER LES PARAMÈTRES »

Gestionnaire de Pages

Notifications



Vous n'avez aucune nouvelle notification
Publiez quelque chose sur votre Page

Modifier la Page ▾ Développer l'audience ▾ Aide ▾ Masquer

Actualiser les infos sur la Page

Modifier les paramètres

Gérer les rôles de la Page

Utiliser l'historique

Liste des utilisateurs bloqués...

Utiliser Facebook en tant que Maud

Afficher tout

Aucun nouveau message.
Vos nouveaux messages
apparaîtront ici. Vous pouvez
désactiver cette
fonctionnalité grâce à l'option
Messages de vos paramètres
d'administrateur.

Nouvelles mentions J'ai... Afficher tout

Statistiques

Conseils pour les Pages

Modifier la Page ▾ Développer l'a

Actualiser les infos sur la Page

Modifier les paramètres

Gérer les rôles de la Page

Utiliser l'historique

Liste des utilisateurs bloqués...

Utiliser Facebook en tant que Maud



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

4/ CLIQUER SUR « MODIFIER » LA CATÉGORIE « CIBLAGE ET CONFIDENTIALITÉ DES PUBLICATIONS »

Visibilité de la Page	Page publiée	Modifier
Autorisation de publier	Tout le monde peut publier sur le journal de ma Page Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos au journal de ma Page	Modifier
Visibilité de la publication	Les publications sur la Page apparaissent sur le journal de ma Page	Modifier
Ciblage et confidentialité des publications	Le contrôle de la confidentialité des publications est désactivé	Modifier
Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modifier



5/ COCHER LA CASE

Ciblage et confidentialité des publications

Activer la confidentialité et le ciblage du fil d'actualité pour que je puisse contrôler la confidentialité des nouvelles publications de Page. [?]



ENREGISTER



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

LA CATÉGORIE EST BIEN MODIFIÉE SI VOUS VOYEZ APPARAÎTRE :

Ciblage et confidentialité des publications Le contrôle de la confidentialité des publications est activé

[Modifier](#)



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

COMMENT UTILISER LE FILTRE DE CIBLAGE ET CONFIDENTIALITÉ DES PUBLICATIONS ?

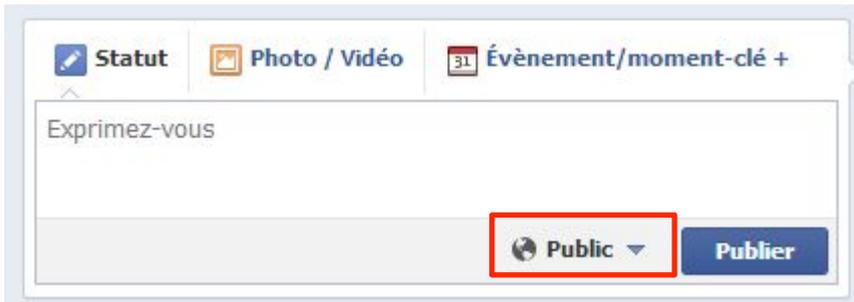
Cette rubrique vous concerne si vous avez déjà installé le filtre de ciblage et confidentialité des publications.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

- 1/ LORSQUE VOUS SOUHAITEZ RESTREINDRE LES PERSONNES QUI POURRONT VOIR VOTRE PUBLICATION, AVANT DE LA METTRE EN LIGNE, CLIQUER SUR « PUBLIC »
- 2/ PUIS SUR « LIEU/LANGUE »





3/ SÉLECTIONNER LES PAYS ET/OU RÉGIONS ET/OU VILLES ET/OU LANGUES DES PERSONNES QUI POURRONT VOIR VOTRE PUBLICATION

Contrôlez qui peut voir votre publication

Choisissez qui peut voir votre publication sur Facebook en fonction de la langue ou du lieu. Par exemple, si vous saisissez « espagnol » ci-dessous, seules les personnes ayant défini Espagnol comme leur langue sur Facebook pourront voir votre publications sur votre Page, dans le fil d'actualité et dans les résultats de recherche. En savoir plus.

Lieux

Saisissez le pays

Partout
 Par région/département
 Par ville

Langues

Entrez une langue

Save Post Settings Annuler

Fra|
France
Guyane française
Polynésie française
Saint-Martin (Antilles françaises)
Terres australes françaises

Vous pouvez effectuer un ciblage territorial encore plus précis si vous le souhaitez

espa
Espagnol
Espagnol (Espagne)
Espagnol (Tout)

Entrez les 1ères lettres du pays et sectionnez dans les propositions la liste déroulante

Vous pouvez également effectuer un ciblage par langue. **NB : le ciblage prend en compte la langue définie sur Facebook par l'utilisateur.**

ENREGISTER



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

LES MODIFICATIONS ONT BIEN ÉTÉ EFFECTUÉES SI VOUS VOYEZ APPARAÎTRE :

Statut Photo / Vidéo Évènement/moment-clé +

Exprimez-vous

* Personnaliser ▼ Publier

IMPORTANT : les modifications sont automatiquement enregistrées et restent en place pour toutes les publications. Si vous souhaitez supprimer ou changer le filtre, il vous suffit de revenir à un filtre « Public » ou bien d'effectuer de nouveau la démarche de ciblage.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

3. Créer son compte Twitter



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1/ SE RENDRE SUR [HTTPS://TWITTER.COM/](https://twitter.com/) 2/ COMPLÉTER LES CHAMPS POUR S'INSCRIRE



Nom d'utilisateur ou email

Mot de passe **Se connecter**

Se souvenir de moi · Mot de passe oublié ?

Nouveau sur Twitter ? Inscrivez-vous

Nom complet

Email

Mot de passe

S'inscrire sur Twitter

Inscrire le nom de sa marque,
son entreprise, son produit



Inscrire son Email



Choisir un mot de passe



VALIDER L'INSCRIPTION



TWITTER VOUS INDIQUE SI LES CHAMPS SONT CORRECTEMENT REMPLIS OU S'ILS COMPORTENT UNE ERREUR

Rejoignez Twitter aujourd'hui.

	A modifier	OK
Nom complet <input type="text" value="Maud"/>	✓ Ce nom a l'air génial !	✓ Ce nom a l'air génial !
Adresse email <input type="text" value="maudmarmotte@gmail.com"/>	Voulez-vous dire maudmarmotte@gmail.com ?	✓ Nous vous enverrons une confirmation par email.
Créez un mot de passe <input type="password" value=".."/>	✗ Le mot de passe doit faire au moins 6 caractères.	✓ Ce mot de passe est correct.
Choisissez votre nom d'utilisateur <input type="text" value="Maud Marmotte"/>	✗ Nom d'utilisateur non valide ! Seuls les caractères alphanumériques sont acceptés.	✓ Ce nom d'utilisateur est disponible. Vous pourrez le changer plus tard.
Suggestions : <input checked="" type="checkbox"/> Rester connecté sur cet ordinateur.		
<p>En cliquant sur le bouton, vous acceptez les termes ci-dessous :</p> <p>Cette traduction est mise à disposition pour votre convenance. La version anglaise servira de référence en cas de conflit entre la traduction et la</p> <p>Terms of Service · Privacy Policy · Utilisation des cookies</p>		
<input type="button" value="Créer mon compte"/>		
<p>Remarque : d'autres utilisateurs pourront vous trouver grâce à votre nom, votre nom d'utilisateur, ou votre email. Votre email ne sera pas visible publiquement. Vous pouvez modifier vos paramètres de confidentialité à tout moment.</p>		

Si vous ne souhaitez pas rester connecté, décochez la case (conseillé dans les lieux publics)

VALIDER L'INSCRIPTION



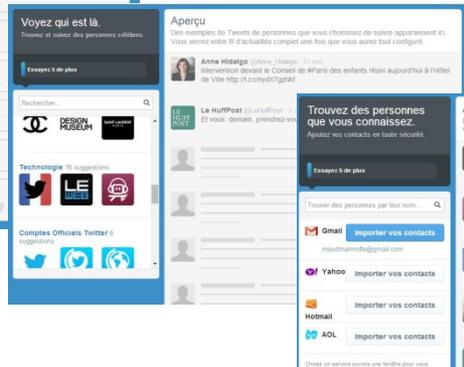
4/ SUIVEZ LE TUTORIEL POUR COMPLÉTER VOTRE COMPTE



Cliquez sur **suivre**



Choisissez des comptes à suivre



Choisissez d'autres comptes thématiques



Importez vos contacts mails



Choisissez une photo

Note : vous pouvez passer chaque étape et y revenir plus tard si vous le souhaitez

Accédez à votre profil



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

**VOUS AVEZ CRÉÉ VOTRE COMPTE TWITTER.
VOUS POUVEZ MAINTENANT LE COMPLÉTER ET L'ADMINISTRER**



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

4. Installer le filtre d'âge sur un compte Twitter



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1/ SE RENDRE SUR [HTTPS://AGE.TWITTER.COM/](https://age.twitter.com/)

What is Age Screening?

Age Screening is a complimentary feature offered to brands to prevent underage users from following accounts with age restricted content.

Salesforce Marketing Cloud has partnered with Twitter to create this preferred Age Screening feature. If your company would like to use this feature, please sign up below to submit your brand for approval. Salesforce Marketing Cloud will provide you with access to Age Screening once approved.



Sign in to manage your Twitter age screening settings

USERNAME:

PASSWORD:

Sign in

2/ CLIQUER SUR « REGISTER »



3/ REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

Sign up for Age Screening

Nom



Prénom



Nom de l'entreprise ou la marque



Intitulé du poste



Type d'entreprise



Adresse mail



Identifiant Twitter



Raison pour laquelle vous souhaitez installer un filtre d'âge



I understand and agree to the Terms of Service and Privacy Policy and I acknowledge that Salesforce Marketing Cloud may contact me to introduce me to other Salesforce Marketing Cloud products and services.

Sign up >

Sign in to manage your Twitter age screening settings

USERNAME:

PASSWORD:

Sign in

Choisir « Brand » pour catégoriser en tant que « marque » ou « agency » en tant qu'« agence »

VALIDER ET ATTENDRE LE MAIL DE CONFIRMATION. IL PEUT METTRE PLUSIEURS HEURES AVANT D'ARRIVER



4/ S'ENREGISTRER

What is Age Screening?

Age Screening is a complimentary feature offered to brands to prevent underage users from following accounts with age restricted content.

Salesforce Marketing Cloud has partnered with Twitter to create this preferred Age Screening feature. If your company would like to use this feature, please sign up below to submit your brand for approval. Salesforce Marketing Cloud will provide you with access to Age Screening once approved.



Sign in to manage your Twitter age screening settings

USERNAME: → Entrer l'adresse mail **utilisée dans l'étape précédente**

PASSWORD: → Entrer le mot de passe reçu par mail

→ **VALIDER**

5/ CONNECTER SON FIL TWITTER

Link Twitter accounts

Your Twitter accounts
Manage age screening settings associated with your linked Twitter accounts.

You have not added any Twitter accounts yet.

→ Cliquer sur « Link a Twitter account » pour **VALIDER**



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

6/ AUTORISER L'APPLICATION À UTILISER VOTRE COMPTE

Une nouvelle page s'ouvre dans le navigateur

Autoriser Twitter age screening à utiliser votre compte ?

Cette application **sera autorisée à :**

- Lire les Tweets de votre fil.
- Regarder vos abonnements et suivre de nouvelles personnes.
- Mettre à jour votre profil.
- Poster des Tweets pour vous.
- Accéder à vos messages privés.

Se souvenir de moi · [Mot de passe oublié ?](#)

Autoriser l'application

Annuler

Cette application **ne sera pas capable de :**

- Voir votre mot de passe Twitter.



Twitter age screening

Par Twitter and Buddy Media
age.twitter.com

Age screening application

→ Entrer l'adresse mail ou le nom d'utilisateur du compte Twitter sur lequel vous souhaitez utiliser un filtre

→ Entrer le mot de passe du compte Twitter

→ Si vous avez oublié votre mot de passe, cliquez ici pour le recevoir par mail

→ **VALIDER**

7/ CONFIGURER LES PARAMÈTRES

Followers Analytics Settings

Direct message
This direct message will be sent to new followers who have not previously supplied their date of birth, asking them to do so. Use the text `{link}` to customize where the age screening link is placed.

Thank you for following @MaudMarmotte. Please affirm your age at [link](#) within 24 hours to continue following us.

Save Cancel 10

→ **VALIDER**

Configurer le message qui sera envoyé, par messagerie privée, aux utilisateurs qui désirent s'abonner à votre fil. Le message doit tenir en 140 caractères et expliquer qu'il est nécessaire de confirmer son âge grâce au lien (link) présent dans le message. Ex :

Merci de votre intérêt pour @ [redacted] Si vous êtes majeur, cliquez sur ce lien age.twitter.com/verify/age/?so... dans les 24H. A bientôt !

Country-specific settings
All accounts must have a default minimum age. You can override this default with country-specific minimum ages.

Add country

Country	Min age	Manage
Default	21	

Use alcohol industry defaults
Automatically add and set all country-specific minimum ages per current industry standards. Note that this will override any current country-specific settings you have set.

Set defaults

→ Cliquez sur « Set defaults » pour mettre en place automatiquement les limitations réglementaires de chaque pays

Set all default ages?

Please confirm that you want to replace your current country-specific age settings with alcohol industry defaults.

Close Set

→ **VALIDER**



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

VOUS AVEZ INSTALLÉ VOTRE FILTRE D'ÂGE SUR TWITTER.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

5. Créer une chaîne YouTube



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

- 1/ SE CONNECTER À SON COMPTE YOUTUBE (UNE ADRESSE GMAIL.COM EST NÉCESSAIRE)
- 2/ CLIQUER SUR L'ICÔNE À CÔTÉ DE « METTRE EN LIGNE »
- 3/ SÉLECTIONNER « GESTIONNAIRE DE VIDÉOS »

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Maud Marmotte'. The user is logged in as 'Maud Marmotte'. The navigation bar includes 'Vidéos à regarder' (highlighted) and 'Mes abonnements'. A video player is visible with a 'REGARDE LE FILM' button and a skull logo with 'EVERYTHING' text. A red box highlights the 'Mettre en ligne' menu, which contains the following options: 'Tableau de bord', 'Gestionnaire de vidéos' (highlighted), 'Analytics', 'Paramètres YouTube', and 'Aide'.



4/ CLIQUER SUR « CRÉER UNE CHAÎNE »

Vous devez créer une chaîne pour pouvoir mettre en ligne des vidéos. **Créer une chaîne**

Configurez votre chaîne sur YouTube

Voici comment les autres vous verront


Pour utiliser un nom de société ou un autre nom, cliquez ici.

Ce que vous aurez

-  **Une chaîne YouTube**
Votre nom figurera sur votre chaîne YouTube avec vos vidéos et vos playlists publiques. [En savoir plus](#)
-  **Un profil Google+**
Votre chaîne est accompagnée d'un profil Google+ public. Celui-ci permet à vos amis de trouver vos vidéos et les autres contenus que vous partagez sur Google. [En savoir plus](#)

Sexe **Anniversaire**

Inscrire Nom, Prénom et ajouter une photo

Si vous souhaitez vous enregistrer sous le nom d'une société, ne pas remplir les autres champs, cliquez directement ici

Remplir les champs de sexe et anniversaire

VALIDER



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

5/ S'ENREGISTRER SOUS LE NOM D'UNE SOCIÉTÉ 1/2

Créer une chaîne

Donnez un nom à votre chaîne

Nommer la chaîne ←

Sélectionnez une catégorie

Choisir parmi les possibilités

- Produit ou marque
- Société, établissement ou organisation
- Arts, spectacles ou sports
- Autre

Votre nouvelle chaîne est associée à une page Google+.

J'accepte les [Conditions d'utilisation des pages Google+](#).

Accepter les conditions d'utilisation

OK

VALIDER

Mettre en ligne des vidéos
Ajoutez des vidéos publiques et privées à votre nouvelle chaîne.

Participer à la discussion
Laissez des commentaires sur des vidéos en utilisant le nom de votre chaîne.

Dans tous les produits Google
Votre nouvelle chaîne est associée à une page Google+.

Note : Votre chaîne YouTube est automatiquement associée à un compte Google+ que vous pourrez administrer par la suite. Attention, le compte Google+ est indissociable de la chaîne YouTube. Si vous le désactivez, votre chaîne sera elle aussi désactivée.



5/ S'ENREGISTRER SOUS LE NOM D'UNE SOCIÉTÉ 2/2

Validez votre compte

Vous avez presque terminé. Il ne vous reste plus qu'à [valider votre compte](#) pour commencer à l'utiliser.

Numéro de téléphone

ex. : 01 23 45 67 89

- Google utilisera uniquement ce numéro pour la sécurité des comptes.
- Tarifs standards des SMS applicables.

De quelle manière souhaitez-vous recevoir les codes ?

- Message texte (SMS)
 Appel vocal

veuillez saisir un numéro de téléphone.

Important : Google s'engage à ne pas divulguer votre numéro à d'autres sociétés et à ne pas l'utiliser à des fins de marketing.

Continuer

VALIDER

Choisissez la manière
dont vous souhaitez
recevoir le code

Sélectionnez le drapeau
« France » et entrez votre numéro
de téléphone pour recevoir le
codes qui permettra d'activer
votre chaîne



6/ ENTRER LE CODE DE VALIDATION

Validez votre compte



Saisissez le code de validation.

Continuer

VALIDER

Vous n'avez pas reçu votre code ? L'envoi peut parfois demander jusqu'à 15 minutes. Une fois ce délai écoulé, veuillez [réessayer](#).

Entrer le code de validation
reçu par message texte ou
appel vocal

Si vous n'avez pas reçu le code,
cliquez sur « réessayer »



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

VOUS AVEZ AJOUTÉ UNE CHAÎNE À VOTRE COMPTE YOUTUBE :
VOUS POUVEZ MAINTENANT L'ADMINISTRER ET METTRE VOS VIDÉOS EN LIGNE.

✓ Vous avez ajouté une chaîne à votre compte !

0 abonné Gestionnaire de vidéos Afficher en mode public

Ajouter une illustration pour la chaîne

Ma chaîne test

Accueil Vidéos Playlists Chaînes Discussion À propos 🔍

Partagez vos impressions

Sélection de chaînes

+ Ajouter des chaînes



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

6. Importer une vidéo sur votre chaîne YouTube



RAPPEL

Les mêmes règles légales s'appliquent aux vidéos publiées sur internet que diffusées sur tout autre support, comme par exemple un site internet. Si une vidéo ne peut légalement être diffusée sur un site internet, elle ne peut être mise en ligne sur la plateforme YouTube.

En matière d'alcool, les vidéos se doivent de respecter les obligations légales existantes en la matière (incluant, notamment, l'affichage du message sanitaire).

En ce qui concerne l'alcool, si de telles vidéos n'entrent pas obligatoirement dans une obligation de limitation d'âge, chaque utilisateur conserve la faculté d'appliquer une règle sur les vidéos qu'il a mises en ligne.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

1/ SE CONNECTER À SON COMPTE YOUTUBE

2/ CLIQUER SUR « METTRE EN LIGNE »

Mettre en ligne

Ma chaîne test

Vous avez ajouté une chaîne à votre compte !

0 abonné

Gestionnaire de vidéos

Ajouter une illustration pour la chaîne

Afficher en mode public



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

3/ IMPORTER UNE VIDÉO

Mettre en ligne

CRÉER DES VIDÉOS

- Capture avec webcam
Enregistrement
- Diaporama
Créer
- Hangouts Google+ en direct
Diffuser
- Application de montage de vidéos
Modifier

Sélectionner les fichiers à importer
Ou glisser-déposer les fichiers vidéo

Publique ▼

AIDE ET SUGGESTIONS
Vous souhaitez mettre en ligne des vidéos de plus de 15 minutes ? [Augmentez](#)
En procédant à la mise en ligne de la vidéo, vous reconnaissez que votre utilisation est soumise à nos conditions d'utilisation.
Veuillez vous assurer de ne pas porter atteinte à des droits d'auteur ou à la vie privée.

Publique ▼

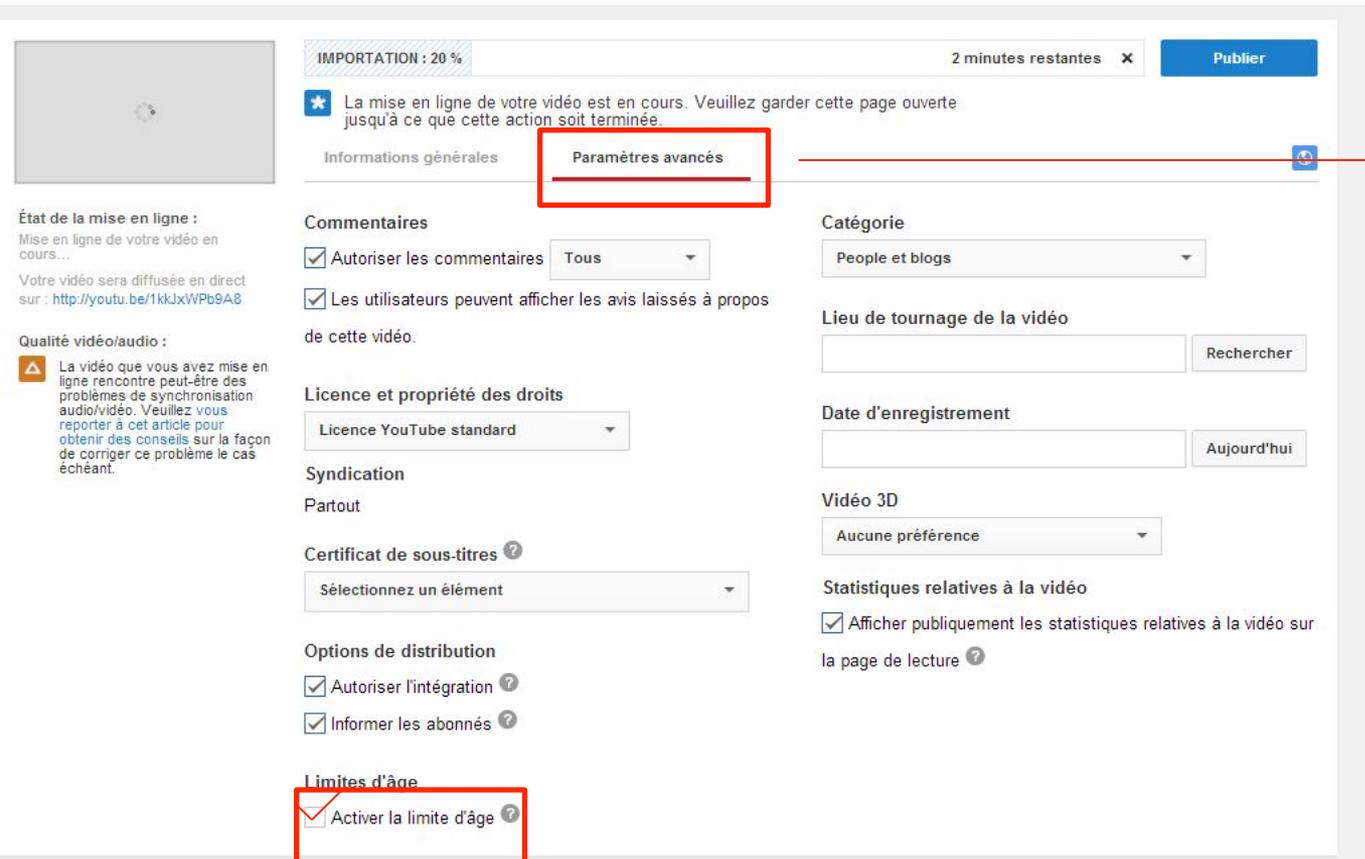
- Publique
- Non répertoriée
- Privée

Cliquer pour aller rechercher et sélectionner la vidéo à importer

Vous pouvez rendre votre vidéo publique (visible par tous) non répertoriée (n'apparaît pas sur la chaîne mais est accessible via l'URL) ou privée (visible exclusivement par vous)

4/ L'IMPORTATION COMMENCE, CLIQUER SUR « PARAMÈTRES AVANCÉS »

5/ ACTIVER LA LIMITE D'ÂGE



The screenshot shows the YouTube video upload interface. At the top, there is a progress bar for 'IMPORTATION : 20 %' and a 'Publier' button. A notification states: 'La mise en ligne de votre vidéo est en cours. Veuillez garder cette page ouverte jusqu'à ce que cette action soit terminée.' Below this, the 'Paramètres avancés' tab is highlighted with a red box. A red arrow points from this tab to the right, towards the text 'Cliquer sur l'onglet « paramètres avancés »'. The interface is divided into several sections: 'Informations générales', 'Commentaires', 'Licence et propriété des droits', 'Syndication', 'Options de distribution', and 'Limites d'âge'. The 'Limites d'âge' section at the bottom has a red box around the 'Activer la limite d'âge' checkbox, which is checked. A red arrow points from this checkbox down to the text 'Cocher la case pour activer la limite d'âge'. Other sections include 'Catégorie' (set to 'People et blogs'), 'Lieu de tournage de la vidéo', 'Date d'enregistrement' (set to 'Aujourd'hui'), and 'Statistiques relatives à la vidéo' (with 'Afficher publiquement les statistiques relatives à la vidéo sur la page de lecture' checked).

Cliquer sur l'onglet
« paramètres avancés »

Cocher la case pour activer la limite d'âge



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

6/ UNE FOIS VOTRE VIDÉO IMPORTÉE, VOUS POUVEZ L'ÉDITORIALISER AVANT DE LA METTRE EN LIGNE À PARTIR DE L'ONGLET « INFORMATIONS GÉNÉRALES »



État de la mise en ligne :

Mise en ligne terminée.

Votre vidéo sera diffusée en direct
sur : http://youtu.be/Lf5I2qr0_HI

Qualité vidéo/audio :

 La vidéo que vous avez mise en ligne rencontre peut-être des problèmes de synchronisation audio/vidéo. Veuillez vous reporter à cet article pour obtenir des conseils sur la façon de corriger ce problème le cas échéant.

TRAITEMENT TERMINÉ. OK

* Cliquez sur "OK" pour valider. Toutes les modifications ont été enregistrées.

Informations générales Paramètres avancés 

AXA Réinventons notre métier DEF1 21 octobre 2013 Privée ▼

Description

+ Ajouter des noms, cercles ou adresses e-mail

+ Ajouter à une playlist

Tags (Albert Einstein, cochon volant ou dessins animés, par exemple)

Tags suggérés :
+AXA (Business Operation)

MINIATURES DE VIDÉO



VALIDER

Pour mettre la vidéo en ligne

RAPPEL : concernant la description des vidéos, vous devez vous conformer à la loi Evin



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

7. Appliquer un filtre d'âge sur une vidéo YouTube

Cette rubrique vous concerne notamment si vous avez déjà mis en ligne des vidéos sur votre chaîne YouTube sans les paramétrer.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

- 1/ SE CONNECTER À SON COMPTE YOUTUBE
- 2/ CLIQUER SUR L'ICÔNE À CÔTÉ DE « METTRE EN LIGNE »
- 3/ SÉLECTIONNER « GESTIONNAIRE DE VIDÉOS »

The screenshot shows the YouTube interface for a channel named 'Maud Marmotte'. The top navigation bar includes a search bar, the channel name, a notification bell, and a profile icon. Below this, there are two tabs: 'Vidéos à regarder' (which is underlined) and 'Mes abonnements'. A video player is visible, showing a video with a play button icon and the text 'Et alors? Moi J'ai 50 000 fans qui crient mon nom'. A red box highlights the 'Mettre en ligne' menu, which is open and shows the following options: 'Tableau de bord', 'Gestionnaire de vidéos' (highlighted), 'Analytics', 'Paramètres YouTube', and 'Aide'. The video player also features a 'Close Ad' button and a '20 14' timer.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

4/ CHOISIR LA VIDÉO À LAQUELLE VOUS VOULEZ AJOUTER UN FILTRE D'ÂGE

Vidéos mises en ligne **1**

Rechercher parmi vos vidéos



Actions ▾ Ajouter à Tag ▾

Afficher : Les plus récentes ▾



29 avril 2014 12:46

HD

Modifier ▾



0

0

0

0

5/ CLIQUER SUR MODIFIER

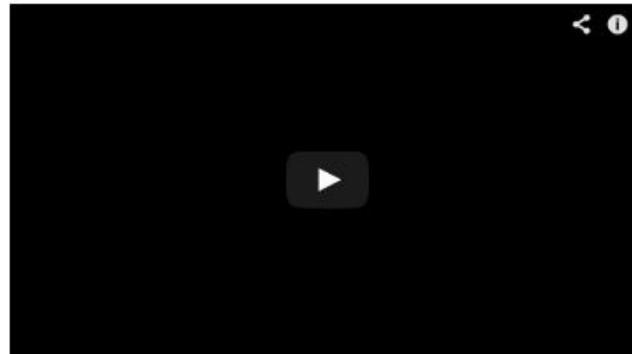


VIN & SOCIÉTÉ
AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

Infos et paramètres Retouches Audio Annotations Sous-titres

AXA Réinventons notre métier DEF1 21 octobre 2013

Annuler Enregistrer les modifications



INFORMATION SUR LA VIDÉO
Chaîne : Ma chaîne test
Date de mise en ligne : 29 avril 2014 12:46
Durée : 3:56
Fichier d'origine : AXA_Réinventons notre métier_DEF1_21 octobre 201
Vues : 0
Utilisateurs ayant aimé : 0
Je n'aime pas : 0
Commentaires écrits : 0
URL de la vidéo : http://youtu.be/Lf5I2qR0_HI

6/ SÉLECTIONNER L'ONGLET « PARAMÈTRES AVANCÉS »



Informations générales Paramètres avancés

Informations générales

Paramètres avancés

Commentaires

- Autoriser les commentaires Tous
- Les utilisateurs peuvent voter pour les commentaires.
- Les utilisateurs peuvent afficher les avis laissés à propos de cette vidéo.

Licence et propriété des droits

Licence YouTube standard

Syndication

Partout

Certificat de sous-titres

Sélectionnez un élément

Options de distribution

- Autoriser l'intégration
- Informer les abonnés

Limites d'âge

- Activer la limite d'âge

Catégorie

People et blogs

Lieu de tournage de la vidéo

Rechercher

Date d'enregistrement

Aujourd'hui

Vidéo 3D

Aucune préférence

Statistiques relatives à la vidéo

- Afficher publiquement les statistiques relatives à la vidéo sur la page de lecture

Certaines modifications n'ont pas encore été enregistrées.

Enregistrer les modifications

7/ COCHER LA CASE « ACTIVER LA LIMITE D'ÂGE »



ENREGISTRER



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

UN MESSAGE À CÔTÉ DE VOTRE VIDÉO VOUS INFORME QU'ELLE EST BIEN SOUMISE À UNE LIMITE D'ÂGE



AXA Réinventons notre métier DEF1 21 octobre 2013 HD

29 avril 2014 12:46

Modifier ▼

 [Soumise à une limite d'âge par vous](#)



1

0

0

0



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

CE QUE LES UTILISATEURS VERRONT LORSQU'ILS VOUDRONT VISIONNER LA VIDÉO

Pour accéder à votre vidéo l'internaute doit

- Posséder un compte YouTube
- Être connecté
- Avoir plus de 18 ans

Avertissement relatif au contenu

Cette vidéo peut être inappropriée pour certains utilisateurs.

[Se connecter pour confirmer son âge](#)





VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

RAPPEL

Il est possible de créer des publicités sur les trois médias que nous venons de voir. Les mêmes règles légales s'appliquent à la promotion sur les médias sociaux que lorsqu'elle est effectuée sur tout autre support, comme par exemple un site internet ou dans une campagne média traditionnelle.

Si une publicité ne peut légalement être diffusée sur un autre support, elle ne peut être mise en ligne sur les réseaux sociaux.

En matière d'alcool, les publicités se doivent donc de respecter les obligations légales existantes en la matière.



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN